



## **IDENTIDADE**

A Rivesti tem uma razão de ser e sua existência está amparada por um conjunto de valores que define a identidade da empresa e norteia a relação com o consumidor, com a sociedade, com o planeta.

### **Missão**

Criar e fabricar revestimentos ecológicos a partir da revalorização de materiais e gerar desenvolvimento sustentável por meio de processos de produção limpa.

### **Visão**

Ser referência mundial em design sustentável com o desenvolvimento de ideias, produtos e mercados.

### **Valores**

Manter atitude empreendedora para empregar altos padrões de qualidade em respeito ao consumidor e ao meio ambiente;

Praticar gestão sustentável dos processos, baseada no equilíbrio entre as dimensões econômicas, sociais e ambientais;

Compartilhar resultados com a sociedade;

Proporcionar ambiente de trabalho seguro, saudável, coerente, que estimule a iniciativa, a criatividade, a interação e o crescimento contínuo do capital humano da empresa;

Respeitar leis e convenções nacionais e internacionais e atuar sempre em um contexto comercial ético;

Atuar com transparência e respeitar acordos estabelecidos com os diferentes públicos com os quais a empresa se relaciona.

# Conceituação da Marca

A estrutura da marca Rivesti, composição geométrica que sustenta a logo, é uma referência à arquitetura modernista. A letra "R" usa uma tipografia clássica e marcada, simbolizando elegância e solidez. Destaca-se em um suporte próprio para se tornar um ícone. As outras letras, com tipografia moderna, harmonizam contemporaneidade e tradição para compor o sentido do nome Rivesti. A cor verde liga a marca à natureza e reforça o compromisso da Rivesti com a sustentabilidade. O lilás demonstra a sensibilidade, a intuição e a magia dos produtos Rivesti. Os produtos estão representados nos quadrados verdes dispersos pela logo. Esses quadrados se desprendem da estrutura rígida para revelar o objetivo de disseminar a consciência para os produtos verdes. A missão da Rivesti de produzir revestimentos ecológicos completa a marca como slogan.

## Cadeia de valores

### Atitude Empreendedora

Estimular e valorizar o potencial empreendedor dos colaboradores, parceiros e fornecedores para que busquem inovar em suas atividades para que sejam capazes de transformar oportunidades em ações, sendo protagonistas de uma nova sociedade.

### Busca da Excelência

Gerir a empresa com foco na busca contínua do alto desempenho para a satisfação completa dos clientes.

### Desenvolvimento Sustentável

Apoiar ativamente o desenvolvimento sustentável, compreendendo que para o desenvolvimento ser de fato sustentável é preciso integrar fatores econômicos, sociais e questões relacionadas à qualidade de vida e ao meio ambiente.

### Compromisso Social

Estar cotidianamente comprometido com a construção de cenários sociais justos e solidários.

### Gestão do Conhecimento

Investir permanentemente em conhecimento e no contínuo aprimoramento humano e profissional dos colaboradores.

### Relações Pautadas em Confiança

Manter relações transparentes com todos os públicos, interno ou externo, e incorporar essa prática nas atitudes e no processo de trabalho dos colaboradores.

## **Sintonia com a Época**

Estar permanentemente sintonizado com a contemporaneidade e conectado com as novas tendências, aprimorando produtos e processos de trabalho frente às mudanças no ambiente econômico, social, cultural e tecnológico.

## **Internacionalização**

Participar do mercado globalizado e gerar ganhos onde atuar.

## **Práticas Avaliativas**

Avaliar sistematicamente ações e processos, buscando referenciais de excelência internos e externos.